



Analiză

Chestionar nr. 5

Chestionar pentru evaluarea aptitudinilor antreprenoriale ale studenților din grupul țintă implicați în activitățile proiectului

- FIMM -

Evaluarea aptitudinilor antreprenoriale reprezintă un proces esențial în cadrul proiectelor educaționale care urmăresc dezvoltarea competențelor economice și de leadership în rândul studenților. Scopul acestei evaluări este de a identifica nivelul de înțelegere, interes și potențialul tinerilor pentru inițiative antreprenoriale, precum și de a corela rezultatele cu activitățile de formare desfășurate în cadrul proiectului.

Prezentul document se constituie într-o analiză a rezultatelor prelucrării chestionarului nr. 5 aplicat grupul țintă (grupele G1-G4) din Facultatea FIMM, respectiv:

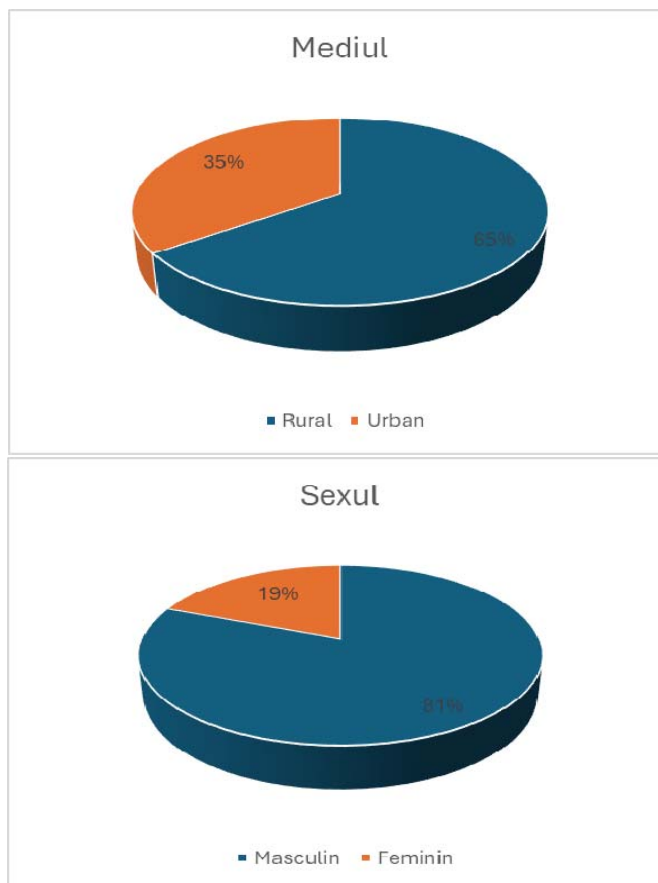
Specializarea/ Anul de studii	Grupa de practică	Nr. studenți
Ing. economică în dom. Mecanic/IEDM/II, Inginerie mecanică / EPI/II	G1	18
Inginerie mecanică / EPI/III	G2	15
Știința materialelor /SM/II	G3	15
Știința materialelor /SM/III	G4	15
TOTAL studenți Facultatea Ingineria Materialelor și Mecanică / FIMM		63
Instituția de învățământ:	Universitatea „Valahia” din Târgoviște	

O analiză a rezultatelor obținute din prelucrarea chestionarelor aplicate este prezentată mai jos.

Acest demers se realizează prin intermediul a 3 chestionare aplicate succesiv grupului țintă, realizându-se atât o analiză parțială – pe fiecare chestionar în parte – cât și o analiză finală – realizată pe cele 3 chestionare.

Structura grupului

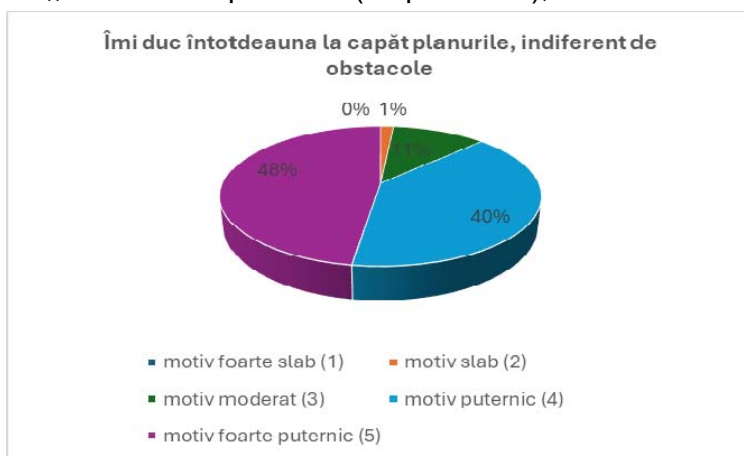
Grupul de respondenți provine 35% din mediul urban (22 persoane) și 65% din mediul rural (41 persoane), fiind reprezentat de 19% persoane de sex feminin (12 persoane) și 81% persoane de sex masculin (51 persoane).



În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „**Perseverență**”, au rezultat următoarele:

1.1. *Îmi duc întotdeauna la capăt planurile, indiferent de obstacole:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 1% au răspuns „motiv slab” (1 persoană);
- 11% au răspuns „motiv moderat” (7 persoane);
- 40% au răspuns „motiv puternic” (25 persoane);
- 48% au răspuns „motiv foarte puternic” (30 persoane);

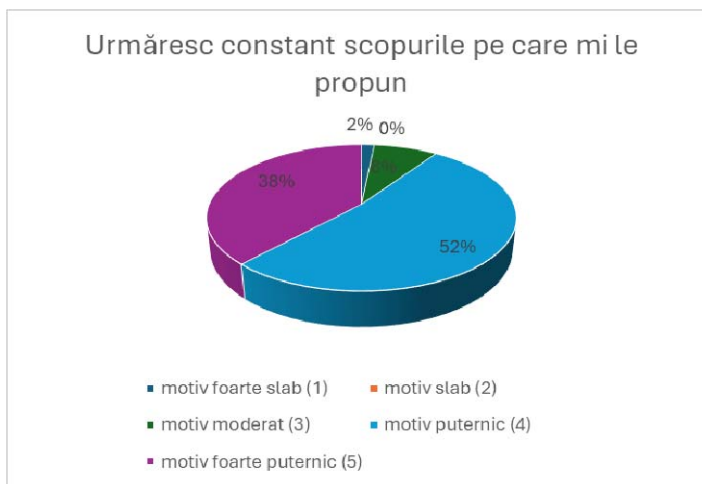




Din răspunsurile primite rezultă că **motivația participanților pentru a duce întotdeauna la capăt planurile**, indiferent de obstacole este puternică (40%) și foarte puternică (48%).

1.2. *Urmăresc constant scopurile pe care mi le propun:*

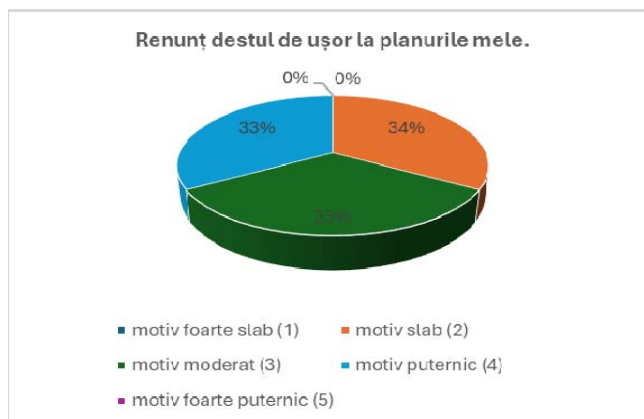
- 2% au răspuns „motiv foarte slab” (1 persoană);
- 0% au răspuns „motiv slab” (0 persoane);
- 8% au răspuns „motiv moderat” (5 persoane);
- 52% au răspuns „motiv puternic” (33 persoane);
- 38% au răspuns „motiv foarte puternic” (24 persoane);



Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților pentru **a urmări constant scopurile pe care și le propun** este puternică (52%) și foarte puternică (38%).

1.3. *Cel mai adesea îmi urmăresc scopurile:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 5% au răspuns „motiv slab” (3 persoane);
- 16% au răspuns „motiv moderat” (10 persoane);
- 49% au răspuns „motiv puternic” (31 persoane);
- 30% au răspuns „motiv foarte puternic” (19 persoane);

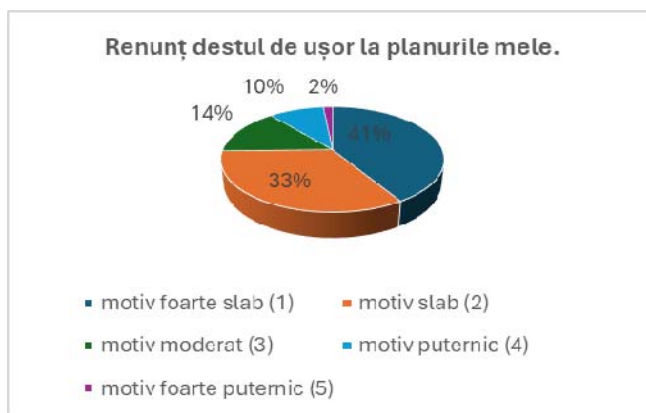




Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților pentru a **urmări cel mai adesea scopurile pe care și le propun** este puternică (49%) și foarte puternică (30%).

1.4. *Renunț destul de ușor la planurile mele:*

- 41% au răspuns „motiv foarte slab” (26 persoane);
- 33% au răspuns „motiv slab” (21 persoane);
- 14% au răspuns „motiv moderat” (9 persoane);
- 10% au răspuns „motiv puternic” (6 persoane);
- 2% au răspuns „motiv foarte puternic” (1 persoană);

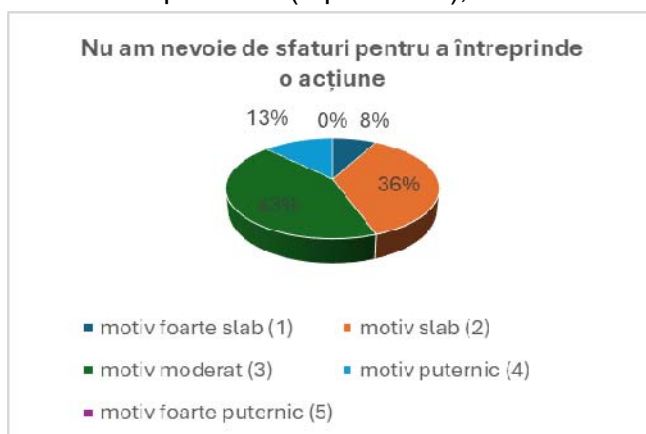


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților pentru a **renunța destul de ușor la planurile lor** este foarte slab (41%) și slab (33%).

2. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „**Spirit de inițiativă**”, au rezultat următoarele:

2.1. *Nu am nevoie de sfaturi pentru a întreprinde o acțiune:*

- 8% au răspuns „motiv foarte slab” (5 persoane);
- 36% au răspuns „motiv slab” (23 persoane);
- 43% au răspuns „motiv moderat” (27 persoane);
- 13% au răspuns „motiv puternic” (8 persoane);
- 0% au răspuns „motiv foarte puternic” (0 persoane);

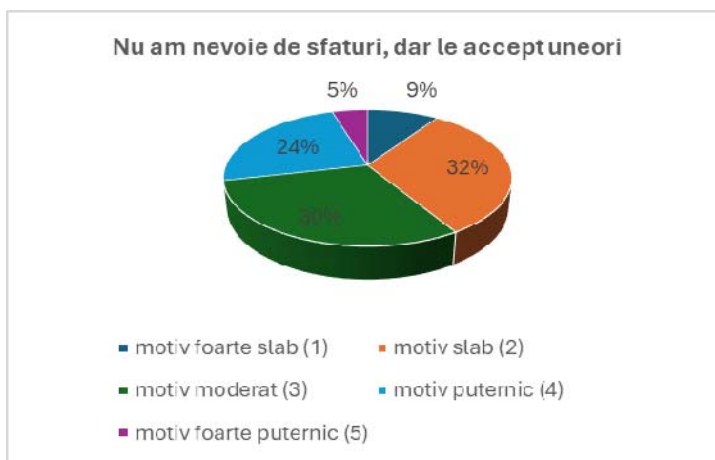




Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților pentru **a primi sfaturi pentru a întreprinde o acțiune** este slabă (36%) și moderată (43%).

2.2. *Nu am nevoie de sfaturi, dar le accept uneori:*

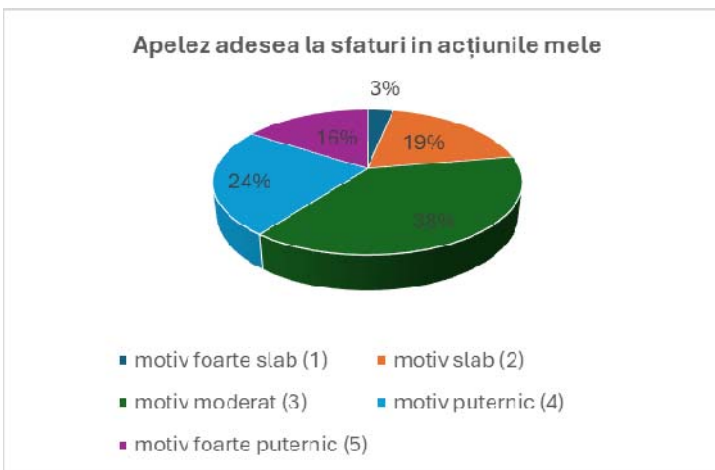
- 9% au răspuns „motiv foarte slab” (6 persoane);
- 32% au răspuns „motiv slab” (20 persoane);
- 30% au răspuns „motiv moderat” (19 persoane);
- 24% au răspuns „motiv puternic” (15 persoane);
- 5% au răspuns „motiv foarte puternic” (3 persoane);



Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Nu am nevoie de sfaturi, dar le accept uneori**” este slabă (32%) și moderată (30%).

2.3. *Apelez adesea la sfaturi in acțiunile mele:*

- 3% au răspuns „motiv foarte slab” (2 persoane);
- 19% au răspuns „motiv slab” (12 persoane);
- 38% au răspuns „motiv moderat” (24 persoane);
- 24% au răspuns „motiv puternic” (15 persoane);
- 16% au răspuns „motiv foarte puternic” (10 persoane);

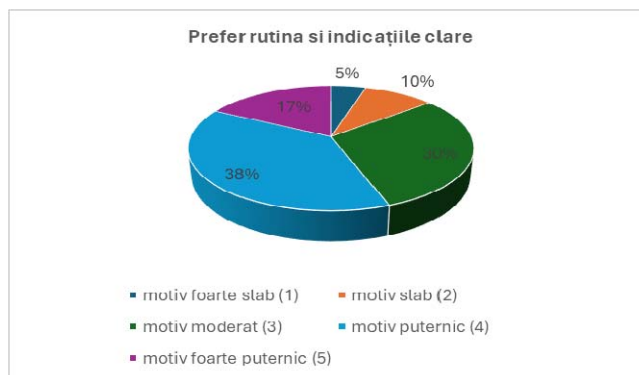




Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația **“Apelez adesea la sfaturi în acțiunile mele”** este moderată (38%) și puternică (24%).

2.4. *Prefer rutina si indicațiile clare:*

- 5% au răspuns „motiv foarte slab” (3 persoane);
- 10% au răspuns „motiv slab” (6 persoane);
- 30% au răspuns „motiv moderat” (19 persoane);
- 38% au răspuns „motiv puternic” (24 persoane);
- 17% au răspuns „motiv foarte puternic” (11 persoane);



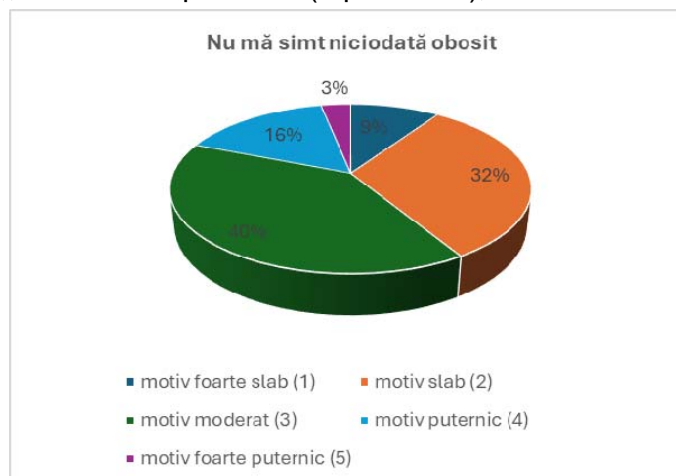
Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația **„Prefer rutina si indicațiile clare”** este puternică (38%) și moderată (30%).

Un procent mai mic (17%) au o motivație foarte puternică în acest sens.

3. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului **„Atitudinea față de munca”**, au rezultat următoarele:

3.1. *Nu mă simt niciodată obosit:*

- 9% au răspuns „motiv foarte slab” (6 persoane);
- 32% au răspuns „motiv slab” (20 persoane);
- 40% au răspuns „motiv moderat” (25 persoane);
- 16% au răspuns „motiv puternic” (10 persoane);
- 3% au răspuns „motiv foarte puternic” (2 persoane);



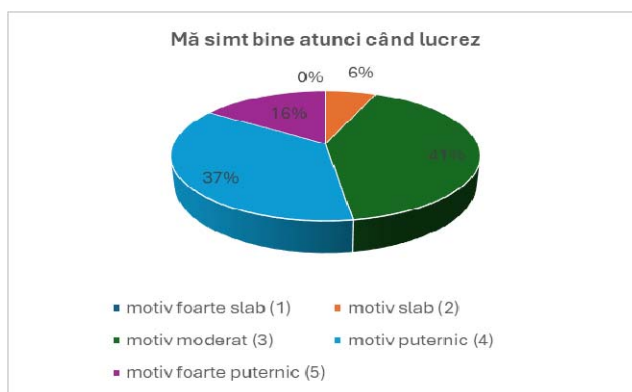


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Nu mă simt niciodată obosit**” este moderată (40%) și slabă (32%)

Un procent mai mic (16%) au o motivație puternică în acest sens.

3.2. *Mă simt bine atunci când lucrez:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 6% au răspuns „motiv slab” (4 persoane);
- 41% au răspuns „motiv moderat” (26 persoane);
- 37% au răspuns „motiv puternic” (23 persoane);
- 16% au răspuns „motiv foarte puternic” (10 persoane);

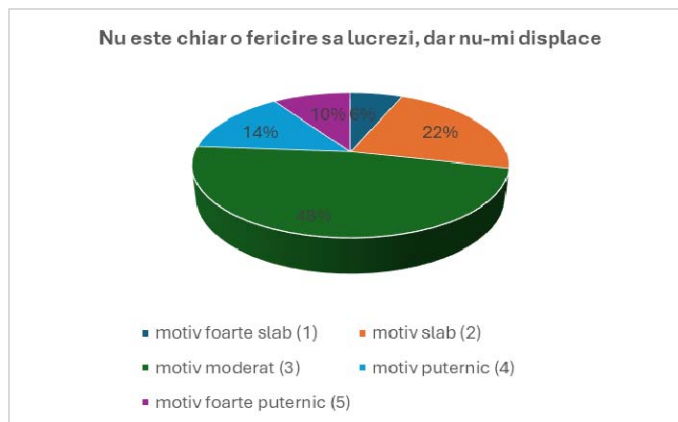


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Mă simt bine atunci când lucrez**” este puternică (37%) și moderată (41%).

Un procent mai mic (16%) au o motivație foarte puternică în acest sens.

3.3. *Nu este chiar o fericire sa lucrezi, dar nu-mi displace:*

- 6% au răspuns „motiv foarte slab” (4 persoane);
- 22% au răspuns „motiv slab” (14 persoane);
- 48% au răspuns „motiv moderat” (30 persoane);
- 14% au răspuns „motiv puternic” (9 persoane);
- 10% au răspuns „motiv foarte puternic” (6 persoane);



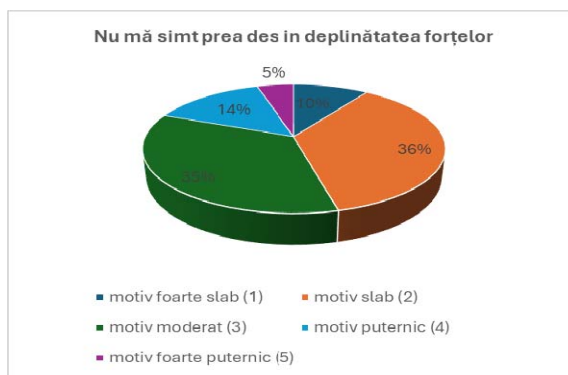


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația **Nu este chiar o fericire sa lucrezi, dar nu-mi displace** este moderată (48%) și slabă (22%).

Un procent mai mic (14%) au o motivație puternică în acest sens.

3.4. *Nu mă simt prea des în deplinătatea forțelor:*

- 10% au răspuns „motiv foarte slab” (6 persoane);
- 36% au răspuns „motiv slab” (23 persoane);
- 35% au răspuns „motiv moderat” (22 persoane);
- 14% au răspuns „motiv puternic” (9 persoane);
- 5% au răspuns „motiv foarte puternic” (3 persoane);



Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația **Nu mă simt prea des în deplinătatea forțelor** este slabă (36%) și moderată (35%).

Un procent mai mic (14%) au o motivație puternică în acest sens.

Concluzii

1. Profil antreprenorial general al grupului țintă

Analiza evidențiază un potențial antreprenorial funcțional, cu puncte forte clare în zona perseverenței și a orientării spre obiective, dar și cu anumite vulnerabilități legate de inițiativă autonomă, toleranța la incertitudine și managementul energiei personale. Grupul prezintă premise solide pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale, cu condiția implementării unor intervenții educaționale adaptate profilului identificat.

2. Perseverență – punct forte major

Rezultatele aferente criteriului *Perseverență* indică un nivel ridicat de determinare, consecvență și reziliență:

- Majoritatea respondenților declară că își duc planurile la capăt și urmăresc constant scopurile stabilite;
- Tendința de a renunța ușor la planuri este redusă, fiind predominant evaluată ca motivație slabă sau foarte slabă.

Această dimensiune reprezintă un capital psihologic valoros pentru inițierea și susținerea proiectelor antreprenoriale, inclusiv în contexte dificile sau competitive.



3. Spirit de inițiativă – orientare spre ghidaj și structură

Rezultatele aferente *Spiritului de inițiativă* indică un profil mai degrabă prudent decât autonom:

- Studenții manifestă o nevoie moderată spre ridicată de sfaturi, feedback și repere externe;
- Preferința pentru rutină și indicații clare este semnificativă, ceea ce sugerează un nivel relativ scăzut de asumare spontană a deciziilor.

Acest profil este specific etapelor incipiente de formare antreprenorială și indică necesitatea unor mecanisme de mentorat și învățare ghidată.

4. Atitudinea față de muncă – echilibru între implicare și oboseală

Dimensiunea *Atitudinea față de muncă* relevă:

- O relație funcțională cu activitatea profesională (majoritatea se simt bine atunci când lucrează);
- Existența unor semnale de oboseală, efort susținut și energie fluctuantă, cu un nivel ridicat de răspunsuri moderate și slabe la itemii privind vitalitatea.

Acest aspect indică necesitatea dezvoltării competențelor de auto-management, gestionare a stresului și eficiență personală, esențiale pentru sustenabilitatea inițiativelor antreprenoriale.

Recomandări

1. Consolidarea perseverenței prin aplicații antreprenoriale reale

- Valorificarea nivelului ridicat de perseverență prin proiecte practice de tip start-up simulation, mini-proiecte antreprenoriale sau competiții de idei;
- Introducerea unor activități de tip *learning by doing*, care să permită testarea consecvenței în contexte reale sau semi-reale.

2. Dezvoltarea spiritului de inițiativă și a autonomiei decizionale

- Implementarea unor module de mentorat antreprenorial, în care studenții să fie ghidați progresiv spre luarea deciziilor independente;
- Utilizarea studiilor de caz și a scenariilor deschise, fără soluții prestabilite, pentru stimularea gândirii critice și a inițiativei personale;
- Reducerea treptată a gradului de structurare a activităților, pe măsură ce competențele cresc.

3. Creșterea toleranței la incertitudine și a flexibilității

- Introducerea unor sesiuni dedicate managementului riscului, eșecului și incertitudinii în antreprenoriat;
- Discuții aplicate cu antreprenori invitați, care să evidențieze trasee reale, non-lineare, de succes și insucces.

4. Îmbunătățirea atitudinii față de muncă și a sustenabilității efortului

- Integrarea unor ateliere de time management, work-life balance și prevenirea burnout-ului;



- Promovarea muncii în echipă și a distribuirii eficiente a sarcinilor, pentru a reduce presiunea individuală excesivă.
5. Corelarea rezultatelor cu următoarele etape ale proiectului
- Utilizarea rezultatelor chestionarului nr. 5 ca bază de fundamentare pentru adaptarea conținutului activităților viitoare din proiect;
 - Integrarea concluziilor într-o analiză comparativă cu celelalte chestionare aplicate, pentru conturarea unui profil antreprenorial evolutiv al grupului țintă.